Master Sciences du Médicament & des Produits de Santé

Bioactives Parcours : Aging et Stratégies Anti-Age

PAM2PRO5 / UE - Projet tuteuré Aging	
Positionnement	**Semestre 2**
ECTS	10 ECTS – Volume horaire total étudiant **75 h TD/TP** Sorties Fête de la science JEST ou autres en fonction de la situation sanitaire + 40h travail personnel
Responsables	G. Marti Mestres gilberte.marti-mestres@umontpellier.fr et S. Galas simon.galas@umontpellier.fr / Enseignants M. Richaud, E. Gué
15h TP Présentiels 60h TD présentiels Sorties (congrès salons) 40h TD travail personnel ou en binôme (non encadré activement)	**Description:** Cette UE permet le travail seul ou en binôme ou trinôme. 1. **Partie Aging encadrée par S Galas** sera fondée sur une recherche bibliographique scientifique poussée sur des sujets d'actualités ou sociétaux de l'aging à partir des thématiques développées durant le semestre 1. Le sujet sélectionné par les étudiants et les apprentis devra avoir l'aval du Pr S. Galas pour pouvoir être développé. Un contrôle Terminal est basée sur le rendu d'un rapport et d'un oral présenté en présence de tous les étudiants et apprentis. 2. **Partie B. CC** L'accent sera mis sur un ou plusieurs actifs potentiellement intéressants dans le domaine du vieillissement cutané, qui devront faire partie de la formulation aging en marketing. Sélectionner du ou des actifs à partir d'une synthèse bibliographique par le groupe ou l'apprenti. L'actif sera sélectionné en autonomie et devra avoir l'aval de l'enseignant, et sera identifié avant **l'étude de marketing**. Une plaquette informative sur l'actif sera demandée et notée à l'issue de l'enseignement. - TD de présentation des sujets questions réponses sur chaque sujet choisi par les étudiants analyse de la pertinence du positionnement marketing – Suivi des Projets. - TD Conférences industrielles dont Cosmed & Coptis par des intervenants industriels contribueront à l'immersion dans le sujet des étudiants **Ateliers :** - TP Atelier BPL et formes galéniques à visée topique - TP Extrémophiles - TP Atelier antioxydant - TD Ateliers de mise en place du Projet Fête de la Science et U'Cosmetics **Sorties prévues** - Participation de la Fête de la Science pour diffuser un sujet proposé par les enseignant aux enfants ou au public, création de posters, films…. - Participation à congrès scientifique de Cosmed ou à un salon cosmétique/ U'cosmetic en fonction des années Le choix travail personnel ou en groupe ne pourra pas être modifié après le mois de septembre.