



Parcours : Environnement réglementaire international des entreprises et produits de santé

UE - Accès au marché et valorisation industrielle	
Positionnement	Master 2
Crédits	5 ECTS
Responsable(s)	C LE GAL FONTES
Intervenants	Enseignants: C LE GAL FONTES, H PEYRIERE (MCU-PH, UM1), A BLUMENFELD, R BARTHEZ, MP DEPLAN M PELLEGRINO AL OLLIVIER P JOURNET A BELLUYE E CANES N HUBERT A DI RUGIERRO N LEMARIE F LEMBEGE E BASEILHAC M DAHAN R CHAFAIE
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">○ Assurer le contrôle de la légalité d'une publicité○ Connaître les étapes et les critères de l'accès au remboursement et de la fixation du prix des médicaments.○ Participer aux activités de pharmacovigilance (rédaction de plans de gestion des risques, de rapports périodiques de sécurité d'un médicament, de mesures de minimisation des risques, gestion des signalements)○ Contrôler la conformité du dossier permanent du système de pharmacovigilance○ Connaître les responsabilités engagées dans l'industrie pharmaceutique (PA, PD...)○ Connaître l'aspect concurrentiel du secteur○ Connaître les indicateurs de référence
Description (heures CM, ED)	L'enseignement comprend 40 h de cours sous forme de cours magistraux et conférences abordant les thèmes ci-dessus.
Mots clés	Pharmacovigilance, fixation du prix et remboursement, contrôle publicité, marketing, concurrence, indicateurs de marché....